



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unser Team Corporate Communications sorgt dafür, dass die Arbeit des WWF eine möglichst grosse und positive Medienresonanz findet mit dem Ziel, die Bevölkerung über unsere Tätigkeiten und Positionen zu informieren, für unsere Ziele zu gewinnen und zu persönlichem Engagement für eine nachhaltige Zukunft zu motivieren.

Das Team unterstützt und berät WWF-Experten und die Geschäftsleitung in der externen und internen Kommunikation, erstellt Medienmitteilungen und beantwortet Journalistenanfragen. Es konzipiert und plant Kommunikationsmassnahmen, kümmert sich um die Community auf den Social Media-Kanälen und die Redaktion des WWF Magazins. Zudem verantwortet das Team das Issue Management.

Für die Leitung dieses Teams suchen wir eine/n

## Leiter/in Corporate Communications und Mitglied der Geschäftsleitung

### Ihre Aufgaben

- Sie leiten ein standort- und sprachübergreifendes Team von acht Kommunikationsprofis. Sie führen die Mitarbeitenden, unterstützen sie bei der Weiterentwicklung von Kompetenzen und Arbeitsweisen und schaffen eine Kultur der Wirkungsorientierung und der Zusammenarbeit im Team und darüber hinaus.
- Sie steuern und koordinieren die Kommunikationsaktivitäten in Zusammenarbeit mit der Marketingkommunikation, pflegen Kontakte zu Medienschaffenden und Opinion Leaders und wirken als Sprecherin resp. Sprecher des WWF. Sie arbeiten über interne und externe Organisationsgrenzen hinweg und helfen anderen, Erfolge zu erzielen. Für alle Sprachregionen der Schweiz tragen Sie die Verantwortung für die einleitend dargestellten Aufgaben des Teams.
- Als Mitglied der Geschäftsleitung bringen Sie die wichtigen Themen aus ihrem Verantwortungsbereich ein, gestalten die strategische Ausrichtung und organisatorische Basis des WWF Schweiz mit und setzen Entscheide in Ihrer Abteilung um.

### Ihr Profil

Sie haben in einem anspruchsvollen beruflichen Umfeld bewiesen, dass Sie Mitarbeitende erfolgreich führen und entwickeln, erfolgreich über Organisationsgrenzen hinweg zusammenarbeiten, konkrete Erfolge erzielen und Ihren Verantwortungsbereich kontinuierlich weiterbringen und innovative Ansätze austesten und umsetzen können. Sie bringen fundierte Erfahrung und einen starken Leistungsausweis mit im Bereich Unternehmenskommunikation oder Medien sowie im Bereich der digitalen und sozialen Medien. Zudem verfügen Sie über eine hervorragende Kommunikations- und Textkompetenz und haben einen gewinnenden Auftritt.

Deutsch ist Ihre Muttersprache, in Französisch und Englisch verfügen Sie über sehr gute mündliche und schriftliche Kenntnisse.

### Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Jürg Züllig freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 13. März 2019 per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch).