

● TEMA

Hva skal til for å kunne si: "Her er jeg hjemme"?

● PROBLEMSTILLING

Hvordan kan interiørarkitektur bidra til å styrke menneskers tilhørighet til boligen sin?

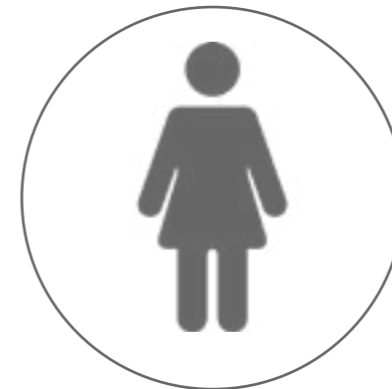


● LOKASJON: LØREN

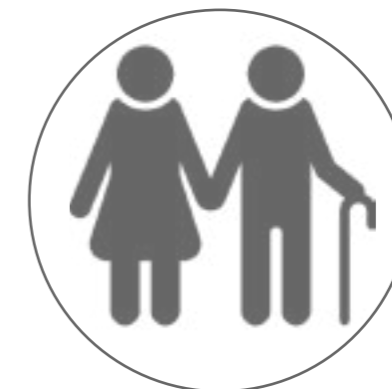
● MÅLGRUPPE



LØRENVEIEN 61



UNG KVINNE I  
FØRSTEGANGSBOLIG



ELDRE PAR SOM  
NEDSKALERER



MOR OG DATTER (12) SOM  
TRENGER STØRRE BOLIG

## ● OVERORDNET KONSEPT



### Å BO

Dwelling handler om å bo i egentlig forstand. Å bo innebærer å føle tilhørighet til et sted. Ordets språklige opprinnelse er forbundet med det som er kjent og som man er knyttet til, og det å være i fred, være fri og å **være**. Vi føler tilhørighet til steder vi kan orientere oss i og identifisere oss med. Vi må forstå og identifisere oss med stedets karakter og egnart. Da føler vi oss hjemme og får fotfeste i tilværelsen, som gjør at omgivelsene oppleves meningsfulle.

### HJEMMET

Et hjem er mer enn tak over hodet, det skal dekke både fysiske, funksjonelle og psykologiske behov. Hjemmet skal gi trygghet og tilflukt fra verden utenfor. Det skal bekrefte vår oppfatning av hvem vi er, minne oss på hva som er viktig for oss og hjelpe oss å holde minner i live. Kvaliteter som dagslys, utsyn og skjerming skaper tilhørighet. Kvalitet på materialer, oppbevaringsplass og funksjonalitet tilpasset den livsstilen man ønsker påvirker også i stor grad om vi føler oss hjemme der vi bor.

### LØSNINGEN

Løsningene forsøker å dekke både funksjonelle og psykologiske behov. Beboerne må ha det de trenger for å kunne leve slik de ønsker. I tillegg er det gjort noen tydelige prioriteringer som kommuniserer hvem som bor der og hva som er viktig for dem. Det er skapt rom for gjenstander som betyr noe spesielt for beboerne. Farger og materialer kan vekke minner og assosiasjoner. Alle boligene har solide og varige materialer, fordi stabile omgivelser fremmer tilhørighet.

● MØBLERINGSPLAN 7. ETG.  
(Ikke i målestokk)

