

SOBRE A MENU

Desde 2016, a Menu vem transformando o mercado de food service brasileiro, levando mais comodidade para a vida de milhares de empreendedores do país. Unindo experiência de profissionais de logística e dos mercados digital e de food service, desenvolvemos a **primeira e maior** plataforma de marketplace exclusiva, que **conecta** os principais distribuidores e indústrias do mercado com os estabelecimentos comerciais.

Já são mais de **45 mil produtos** disponibilizados na nossa plataforma por cerca de **dois mil anunciantes** - entre eles, grandes nomes como BRF, Unilever, Nestlé, Pernot Ricard, Catupiry e Wessel -, que simplificam a forma de abastecer estoques de milhares de estabelecimentos nos estados de SP e RJ.

VITRINE INTELIGENTE QUE LIGA PRODUTOS AO NICHOS DE NEGÓCIO DE BARES, PIZZARIAS E RESTAURANTES

Por meio de uma pesquisa, notamos que o dono de um restaurante tem, em média, 70 entregas de produtos e relacionamento com até 18 diferentes fornecedores por mês. Foi pensando nisso, que decidimos criar um sistema para **otimizar** a gestão de compras e estoque de pequenos e médios comerciantes.

Hoje, atuamos por meio de **duas** unidades de negócio:

Solução para Comerciantes

No nosso marketplace - que oferece mais de 45 mil produtos com entregas em SP e RJ - os comerciantes têm acesso aos **melhores fornecedores** do país, preços mais **competitivos** e entrega em até 48 horas. Tudo isso sem nem precisar se deslocar até os atacadistas. Ele resolve tudo pelo seu celular ou computador, a qualquer dia e hora.

Outra grande vantagem é que na Menu o empreendedor tem **crédito desde a primeira compra**.

Soluções para Anunciantes: Fornecedores, Produtores e Distribuidores

Com a Menu, os anunciantes ganham **visibilidade** e passam a contar com uma **nova carteira de clientes**. Além disso, ao se tornar um anunciante do nosso marketplace, o distribuidor passa a ter acesso a **soluções personalizadas** para o negócio dele:

- Soluções de pagamento (**Menu Pay**), que facilitam a forma de pagamento do cliente, permitem acelerar as aprovações de pedidos e antecipar os recebíveis;
- Serviços de publicidade online (**Menu Ads**), que centralizam o gerenciamento de anúncios de vários canais e mídias.

CULTURA MENU

NOSSO VALORES:

- **Mão na massa:** Aqui não tem frescura, cada um faz de tudo um pouco: se a gente encontra algo que vai melhorar a vida dos seus clientes ou dos nossos colegas, a gente vai lá e faz!
- **Cuidado:** Na Menu, as pessoas são nosso maior patrimônio! Não há nada mais importante do que nossos funcionários e nossos clientes. Buscamos construir relações de confiança nos negócios e na vida, baseados em cuidado, respeito e pluralidade.
- **Transparência:** Acreditamos nas relações descomplicadas, simples e justas. Por isso, promovemos o equilíbrio de poder nas relações comerciais com conexões acessíveis, simples, transparentes e eficientes, proporcionando autonomia para compra e venda.
- **Confiança:** Confiamos, desde sempre.
- **Evolução:** Não somos estáticos, por isso evoluímos todos os dias, nos tornando referência em personalizar soluções para as mais variadas necessidades de cada negócio. Assim, conseguimos agilizar a evolução dos negócios rumo à transformação digital.
- **Desafio:** Nossa essência é enfrentar e superar desafios.